

# ご紹介（概要）



# 一般社団法人 日本排出量取引支援機構

## 目的

一般家庭を排出量取引に取り込む

2030年度→温暖化ガス26%削減

排出量取引単位(t-CO2)は

省エネ行動を評価する基準

スポンサー企業が顧客メリットを追加

一般家庭を定期的な顧客に

雇用の創出

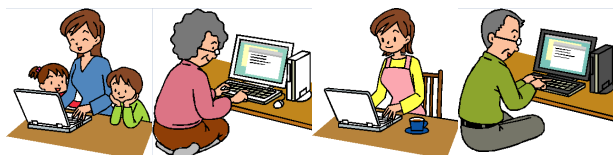
認証作業は人しかできない

在宅勤務で雇用の幅を広げる

Web認証システム

在宅勤務・サテライトオフィスが可能

雇用の創出



## 強み

当社団代表 木暮徹の40年の実績

省エネを現場で実行してきた先駆者です。

東京大学・国立競技場・イオングループ等、5000ヶ所余りの省エネ診断を実施

先駆者としての「人のネットワーク」

長い経験から多くの専門家との親交があります

省エネ診断士セミナーの開催

家庭や自社のエネルギーコストを削減できる「人財」の育成を行います。

講師は当社団の代表をはじめ、各分野から省エネの専門家にご参加いただきます。

ITシステム

障がい者雇用の創生にはITの活用が不可欠です。また、在宅勤務やサテライトオフィスで地方再生にもつながるITの活用を目指しています。

## 活動

セミナー

3級は家庭または中小企業向け

2級、1級は中小規模の事業者を対象とし、年間1千万円削減のセミナーです。（1000万円得するセミナー）

省エネ診断サービス

「簡易診断」として事前レポートを確認

コストメリットを判断してから、実際の診断

高い目標をクリアするノウハウを伝授します。

簡易診断

問診票（エクセル）に必要な事項をご記入いただき、当社団で蓄積したデータから省エネ効果の概算値をレポートします。

省エネ診断

プロの省エネ診断士が複数名で現場を詳細に調査します。調査結果は詳細レポートとして提出するだけでなく、効果のある省エネ行動を対面で指導します。

## ご紹介（詳細）



# 一般社団法人 日本排出量取引支援機構

## 目的

当社は、企業や自治体ばかりでなく一般家庭の排出量取引を活性化し省エネを推進することで、2030年度排出量26%削減を達成するための支援をします。

### 一般家庭の排出量取引を活性化

現在、当社も排出量取引は停滞していると認識しています。しかし、排出量取引の単位数値は省エネ行動を評価する基準になります。そこで家庭で削減した排出量削減数値にスポンサー企業が実際の取引価格以上の付加価値を付けてポイント化します。

スポンサー企業にとっては、この取引システムに参加している一般家庭が特定の商品（電気やガスの購入先、携帯電話会社、ガソリンスタンド・・・）の定期的な利用者になるのです。

### 雇用の創生

省エネ行動によって削減された温暖化ガス排出量が評価されるためには、削減数値が認証される必要があります。そのために、基準となる2013年度のエネルギー消費量を登録し、その登録が正しいかを認証する作業が発生します。その後も登録された数値が正しいことを認証する作業が発生します。自動化できる場所は最新の技術で自動化しますが、認証行為は人が必要ですので、雇用が生まれるのです。

## 強み

当社団の木暮徹代表は、40年にわたり省エネを現場で実行してきた先駆者です。その経験と知識、そして省エネの先駆者として多くの「人」のネットワークがあります。また、当社団主催のセミナーによって、その技術を新たな省エネ診断士に伝承し省エネを広めています。

### 省エネ診断士セミナーの開催

省エネ診断士は当社団が認定するエネルギー削減の専門家資格です。1級、2級、3級があり、家庭や企業、自治体のエネルギーコストを削減できる「人財」の育成を行います。講師は当社団の代表理事をはじめ、各分野から省エネの専門家にご参加いただけます。

家庭での正しい省エネ知識と「省エネナビ」（進化したHEMS）の普及で削減目標の達成を推進します。

### ITシステム

家庭の排出量取引システムや社団の会員管理システム、およびWebサイトの運用には先進のWebシステムやクラウドをフルに活用し、高いセキュリティと低い運用コストを実現しています。また、GoogleAppとの連動で「どこでもオフィス活動」を促進しています。

社会弱者の雇用の創生にはITの活用は不可欠です。在宅勤務やサテライトオフィスで地方再生にもつながるITの活用を目指しています。

## 活動

### セミナー

現在は2級、1級を中心に毎週木曜日に開催しています。また、希望する企業向けには特別セミナーを随時開催します。

3級は家庭または中小企業向けに、省エネの基本であるエネルギー消費の「見える化」のツール「省エネナビ」の使い方（データの見方）など、家庭でもすぐに行える省エネテクニックを伝授します。

2級、1級は中小規模の事業者を対象とした、年間1千万円削減のノウハウを伝授します。経営者にとっては経営判断の指標ともなるセミナーです。また、受講者にとっては家庭でも職場でも、一生役に立つ内容です。

### 省エネ診断サービス

当社団の代表が多くの実績を持つ事業者向け省エネのノウハウを余すところなく伝えるサービスです。業種・業態・規模によって様々な効果を、あらかじめ「簡易診断」としてレポートしますので実行効果がわかりやすく、コストメリットを判断できます。また、実際の診断ではレポートだけでなく、経営者にも実務者にも個人の役割と意識付けを徹底指導します。企業ぐるみで高い目標をクリアするノウハウを伝授します。また、専用Webサイトで質疑応答やアフターフォローで確実に効果を引き出します。

# なぜ排出量取引なのか

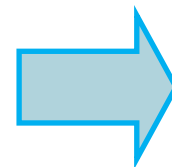
実施が停滞している

- 産業界の抵抗
- 手探りのルール作り



制度のとらえ方を変える

- 省エネ行動の指標
- 顧客の囲い込み



削減目標達成を支援

- 家庭の省エネを促進
- 新たなビジネス創出

例：



## スーパーのポイント

旬の野菜

旬の魚

調理の工夫

¥ ↓

生活費の削減



エコバック利用

☆☆ポイント獲得



## 排出量削減ポイント

省エネ行動

(節電・節水・生活習慣)

¥ ↓

省エネによる費用削減



2013年度排出量(基礎)

(2014年度の省エネ行動)

(2015年度の省エネ行動)

☆☆排出量削減ポイント

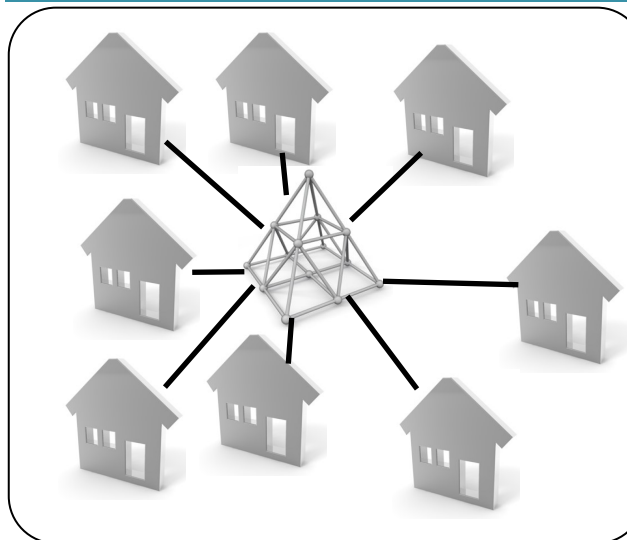
(銀行口座にキャッシュバック)

## 排出量削減ポイントの利用方法

- 取引価格にとられないルールを作る
- 独自のサービスとしてのポイントの付与
- 省エネナビを貸与して省エネを加速する

排出量削減ポイントの「輪」

商域獲得



CO2削減  
温暖化STOP

2106削減  
CO2削減